

Marketing Sales DMAS di Paruh Pertama Tahun 2020 Lampau Rp1 Triliun

DMAS's Marketing Sales in the First Half of 2020 Exceeded Rp1 Trillion

(unofficial translation)

CIKARANG, 8 Juli 2020 —Pengembang kawasan modern terpadu Kota Deltamas, **PT Puradelta Lestari Tbk (kode saham: DMAS)**, meraih pendapatan pra-penjualan atau *marketing sales* sebesar Rp1,05 triliun pada semester pertama tahun 2020, atau setara dengan 53% dari target *marketing sales* sepanjang tahun 2020 sebesar Rp2 triliun.

Perseroan sendiri sebelumnya meraih *marketing sales* sebesar Rp654 miliar di kuartal pertama tahun 2020. Di tengah-tengah situasi pandemi COVID-19, di kuartal kedua tahun 2020, Perseroan berhasil meraih penjualan sebesar Rp398 miliar. Capaian *marketing sales* di kuartal kedua tersebut terutama berasal dari penjualan lahan industri.

Tondy Suwanto, Direktur PT Puradelta Lestari Tbk (“Perseroan”) mengatakan bahwa Perseroan terus berupaya untuk memaksimalkan peluang penjualan yang ada di tengah lesunya perekonomian akibat dampak dari pandemic COVID-19. “Hasil penjualan di semester pertama ini merupakan capaian yang sangat baik, khususnya dalam situasi seperti ini”, kata Tondy Suwanto.

Secara volume penjualan, di kuartal kedua sendiri Perseroan berhasil menjual sekitar 19 hektar lahan industrinya, setelah sebelumnya menjual 32 hektar lahan industrinya di kuartal pertama. “Dengan demikian, pada semester pertama tahun ini, Perseroan telah menjual sekitar 51 hektar lahan industrinya,” tambah Tondy Suwanto.

CIKARANG, July 8, 2020 - Developer of Kota Deltamas modern integrated township, PT Puradelta Lestari Tbk. (ticker code: DMAS), achieved marketing sales of Rp1.05 trillion in the first semester of 2020, equivalent to 53% of full year 2020 marketing sales target of Rp 2trillion.

The Company previously achieved marketing sales of Rp654 billion in the first quarter of 2020. In the midst of COVID-19 pandemic situation, in the second quarter of 2020, the Company managed to achieve marketing sales of Rp398 billion. The marketing sales achievement in the second quarter predominantly came from industrial land sales.

Tondy Suwanto, Director of PT Puradelta Lestari Tbk (“the Company”) said that the Company strives to seize the existing opportunities in the midst of economic slowdown due to the impacts of COVID-19 pandemic. “The first semester’s sales result is indeed a solid achievement, especially in a situation like this,” said Tondy Suwanto.

Volume wise, the Company succeeded to sell around 19 hectares of its industrial land in the second quarter, after previously sold 32 hectare industrial land in the first quarter. “Therefore, in the first semester this year, the Company has sold 51 hectare of its industrial land,” added Tondy Suwanto.

Pada awal tahun 2020, Perseroan merilis target *marketing sales* sebesar Rp2 triliun di tahun 2020 ini. Dengan demikian, capaian *marketing sales* di semester pertama sebesar Rp1,05 triliun setara dengan 53% dari target *marketing sales* sepanjang tahun 2020. "Hingga saat ini, di tengah situasi yang terdampak pandemi COVID-19, Perseroan tidak melakukan revisi target *marketing sales* yang telah diumumkan di awal tahun," ujar Tondy Suwanto. "Berkaca dari hasil capaian penjualan di semester pertama dan peluang-peluang penjualan di semester kedua, kami optimis untuk dapat meraih target *marketing sales* tahun 2020 sebesar Rp2 triliun," tambahnya.

Lebih lanjut, Tondy Suwanto mengatakan bahwa saat ini masih ada permintaan lahan industri dalam negosiasi sekitar 130 hektar. "Ada beberapa permintaan-permintaan baru untuk lahan industri di kuartal kedua kemarin," imbuh Tondy Suwanto. Permintaan lahan industri sendiri berasal dari berbagai macam sector industri, diantaranya sektor industri terkait otomotif, pergudangan / logistik, serta pusat data (*data center*). "Kami akan berupaya untuk menangkap peluang tersebut di semester kedua tahun ini," ungkapnya.

Sekilas tentang PT Puradelta Lestari Tbk

PT Puradelta Lestari Tbk adalah pengembang kawasan terpadu Kota Deltamas, yang berlokasi di Cikarang Pusat, dengan luas area pengembangan mencapai sekitar 3.200 hektar. Kota Deltamas merupakan kawasan bernilai tinggi di timur Jakarta dengan lokasi yang strategis, cadangan lahan yang luas, akses tol langsung, serta fasilitas dan infrastruktur yang sangat memadai.

In the early 2020, the Company revealed that the Company targets marketing sales of Rp2 trillion in 2020. Hence, the marketing sales achievement in the first semester of Rp1.05 trillion was equivalent to 53% to the full-year marketing sales target of 2020. "As of now, regardless the impacts of COVID-19 pandemic situation, the Company did not revise marketing sales target that was published in the beginning of the year," said Tondy Suwanto. "Reflecting from the achievement in the first semester and the potential sales opportunities in the second semester, we are optimistic to achieve 2020 marketing sales target of Rp2 trillion," added him.

Furthermore, Tondy Suwanto said that currently there are industrial land inquiries in negotiation of 130 hectares. "There were new industrial land inquiries in the second quarter," said Tondy Suwanto. The inquiries came from various industrial sectors, including automotive related sector, warehouse / logistic sector, and data center sector. "We will strive to seize the opportunities in the second semester this year," said him.

PT Puradelta Lestari Tbk at a Glance

PT Puradelta Lestari Tbk is an integrated township developer of Kota Deltamas, located in Central Cikarang, with total development area up to around 3,200 hectares. Kota Deltamas is a prime township at east of Jakarta with strategic location, wide land bank, direct toll access, and equipped with comprehensive facilities and infrastructures.

PT Puradelta Lestari Tbk, terus mengembangkan infrastruktur kelas dunia yang mendukung *self-sustained integrated township*, terdiri atas area industri, hunian, dan komersial serta mengembangkan fasilitas-fasilitas yang menjamin standar hidup pekerja di kawasan industri, baik bagi penghuni maupun untuk masyarakat di sekitarnya. Beragam fasilitas baru terus bermunculan di kawasan tersebut, mulai dari institusi pendidikan, apartemen sewa, dan rencana pembangunan pusat komersial di Kota Deltamas. Di samping itu, Kota Deltamas didukung oleh pengelolaan kota yang baik, termasuk jaminan keamanan, kebersihan, dan kenyamanan, serta tata kota yang komprehensif.

Pemegang saham mayoritas dan pengendali dari PT Puradelta Lestari Tbk. adalah PT Sumber Arusmulia (57,28%), yang merupakan bagian dari Sinar Mas Land, pengembang terkemuka di Indonesia, dan Sojitz Corporation (25,00%), perusahaan general trading dari Jepang dengan jaringan di lebih dari 50 negara di dunia.

PT Puradelta Lestari Tbk continues to develop its world class infrastructures to support its self-sustained integrated township, consists of industrial, residential, and commercial area, and extend its facilities to assure life quality of all workforce in the industrial area, residents, and its surrounding community. New facilities will continue to emerge in the township, including education institutions, serviced apartment, and commercial centre development plan in Kota Deltamas. In addition, Kota Deltamas is equipped with proper estate management, including assurance of security, clean environment, and convenience, as well as comprehensive master plan.

Majority and controlling shareholders of PT Puradelta Lestari Tbk. are PT Sumber Arusmulia (57.28%), which is part of Sinar Mas Land, prominent developer in Indonesia, and Sojitz Corporation (25.00%), a Japanese general trading company with network in over 50 countries in the world.